



Radio Wave

Český rozhlas

Koncepce rozvoje Radia Wave 2022 - 2024

Barbora Šichanová

21.06.2022

Radio Wave je...

Rádio + podcasty + online + akce = **PLATFORMA**

TÉMATA: široce reflektující život mladých lidí, vztahy, vzdělání, práce, bydlení, trendy, popkultura aj.

POSLUCHAČI: typicky 20 – 30 let

HUDBA: pop a rap, zahraniční i česká, mix trendů a žánrů

AKCE a UDÁLOSTI: akce k hudebním projektům Czeching a Startér, Talkshow RW, Kompot Song roku, akce úspěšných pořadů (Buchty, Balanc aj.)

ONLINE a SÍTĚ: Facebook, Twitter, Instagram a TikTok, YouTube

Radio Wave je...



Silné stránky

- RW je součástí silné značky ČRO
- je vnímáno jako důvěryhodné, zábavné a otevřené médium
- má renomé (Podcast roku, mezinárodní soutěže aj.)
- program umožňuje flexibilitu a vývoj nových formátů
- efektivně využívá online prostředí

Příležitosti

- větší využití osobností stanice – budování povědomí o značce
- budování komunity RW
- využívání nových online prostředí a sítí (TikTok aj.)
- pozvednutí lineárního vysílání – skrze tváře, formáty a komplexní přístup



Slabé stránky

- setrvačnost v povědomí o značce – uzavřenost
- nižší povědomí o značce (problém ČRo obecně)
- nedostatečné využití potenciálu silných osobností v komunikaci

Hrozby

- vstup konkurence na mediální trh
- odklon mladých lidí od poslechu a změna způsobu trávení času
- razantní pokles poslechovosti (v posledních dvou letech odliv ke stream. platformám a jinam)





Cíle...

- podporovat RW jako silnou a přehlednou **PLATFORMU** a synergii částí, které ji tvoří
- zachovat si **OTEVŘENOST** novému **PUBLIKU**
- držet pozici vlivného producenta **PODCASTŮ**
- posilovat RW jako **LOVEBRAND** – komunita a fanouškovská základna
- pracovat lépe s **TVÁŘEMI** stanice
- vyhledávat **TÉMATA**, která zajímají mladé
- vyhledávat **MLADÉ TVŮRCE**
- udržet silnou vazbu na **ČESKOU HUDEBNÍ SCÉNU** – Startér, Czeching

HODNOTY: srozumitelnost, smysluplnost, autenticita, otevřenost

Pevná pozice PODCASTERA

- 12-15 podcastů ročně, 2021 přes 5 mil. spuštění, angažování nových i osvědčených tvůrců, cross promo (udržení posluchačů na stanici), rozvoj pozice na mujRozhlas, úspěchy v soutěžích typu Podcast roku aj.

PROMĚNA On Air vysílání

- směrem ke srozumitelnější a jednodušší struktuře, přiblížení se potřebám a chování mladého posluchače

- rádio = nálada, zábava, živost, moderátor a hudba, podcast = informace, promyšlené provázání (sociální sítě, tváře stanice aj.)

- podpora pozice hudby – RWSS, kurátor. playlisty, DJ sety aj.



Nové online PLATFORMY a sítě

- zejména platformem jako TikTok aj. –
odliv uživatelů z Instagramu – promo živého
vysílání, image a značky stanice

WEB a MULTIMÉDIA

- úprava směrem k přehlednosti a aktuálnosti,
od proměny HP, nové sekce „RW
doporučuje“, ad hoc prvky, kvízy, fotogalerie
aj.

VIZUÁLNÍ identita a značka

- práce na aktuálnosti a srozumitelnosti
značky vůči mladé generaci, s dalšími
formami proma typu merch aj.



Děkuji za pozornost

Český rozhlas Wave | Vinohradská 12, 120 99 Praha 2 | tel.: 221 552 334 | e-mail: radiowave@rozhlas.cz | wave.cz